

News & Artikel/News/ Einzelnachricht

Dialog Leben legt erneut beim Wachstum kräftig zu
19.08.2005

Die Dialog Lebensversicherungs-AG, ein Unternehmen der AMB Generali Gruppe, setzte ihr starkes Wachstum im ersten Halbjahr 2005 erfolgreich fort. Während das Neugeschäft laut Dialog im deutschen Lebensversicherungsmarkt zweistellig schrumpfte (Stückzahl -11,8 %, Versicherungssumme -18,2 %, laufender Beitrag -29,6 %), konnte die Versicherungsgesellschaft ihr Geschäft weiter kräftig ausbauen. Insgesamt wurden in den ersten sechs Monaten dieses Jahres 17.841 Verträge (Vj. 12.354) mit einer Versicherungssumme von 2.154,26 Millionen Euro (Vj. 1.454,45 Millionen Euro) und einem laufenden Beitrag von 12,4 Millionen Euro (Vj. 8,4 Millionen Euro) eingelöst. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum bedeutet dies eine Zunahme von 44,4 Prozent (Vj. 78,2 %) bei der Stückzahl, 48,1 Prozent (Vj. 96,4 %) bei der Versicherungssumme und 48,2 Prozent (Vj. 94,4 %) beim laufenden Jahresbeitrag. Die Durchschnittssumme der eingelösten Versicherungsscheine erhöhte sich von 117.700 Euro im Vorjahr auf 120.700 Euro. Damit setzt sich bei der Dialog der Vorjahrestrend zum Abschluss höherer Versicherungssummen fort. Hauptproduktplattformen des in den Märkten Deutschland, Österreich und Südtirol tätigen Maklerversicherers sind Risikolebensversicherungen und Berufsunfähigkeitsversicherungen.

Das starke Neugeschäft führte auch im Bestand trotz des nach wie vor hohen Abgangs infolge des fortgeschrittenen Alters der Verträge zu einem verstärkten Wachstum. So nahm die Anzahl der Versicherungsverträge im ersten Halbjahr 2005 um 8,7 Prozent auf 233.114 (Vj. 214.516), die Versicherungssumme um 13,4 Prozent auf 19.754,4 Millionen Euro (Vj. 17.413,1 Millionen Euro) und der laufende Jahresbeitrag um 7,6 Prozent auf 136,8 Millionen Euro (Vj. 127,2 Millionen Euro) zu.

Die Stornoquote betrug vier Prozent (Vj. 4,2 %). Der vorzeitige Abgang an laufendem Jahresbeitrag im Verhältnis zum mittleren Jahresbeitrag des Bestandes belief sich für den Berichtszeitraum auf 1,5 Prozent (Vj. 1,9 %). Somit trat im Stornoverhalten entgegen der Tendenz der Branche erneut eine Verbesserung ein. Die Beitragseinnahmen (laufende und Einmalbeiträge) stiegen im ersten Halbjahr 2005 deutlich an. Sie erhöhten sich von 53,1 Millionen Euro um 11,2 Prozent auf 59,1 Millionen Euro. Die Verwaltungskosten erhöhten sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10,7 Prozent auf zwei Millionen Euro vornehmlich wegen der Bearbeitung des wachsenden Neugeschäfts. Dennoch blieb die Verwaltungskostenquote mit 3,4 Prozent konstant, da die gebuchten Beiträge als Bezugsgröße im gleichen Zuge zunahmen.

Klare Markenstrategie und konsequente Maklerorientierung

Rüdiger R. Burchardi, Vorstand für Vertrieb und Marketing, führt den fortgesetzten Erfolg des Unternehmens auf die klare Markenstrategie und die konsequente Maklerorientierung zurück: „Die Dialog definiert sich als Spezialist für die Absicherung biometrischer Risiken. Mit unserem bedarfsgerechten Produktportfolio und unserem perfekten Service erfüllen wir die Bedürfnisse unserer Partner und bieten ihnen einen deutlichen Mehrwert.“ Angesichts der positiven Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr und der für den Herbst geplanten Portfolioerweiterung erwarte Burchardi für das Gesamtjahr 2005 wiederum signifikante Steigerungsraten. (rmk)

Quelle: FONDS professionell

[weitere Infos zu Dialog Lebensversicherungs-AG](#)