

Dialog Leben will weiter wachsen

Vertriebsregionen neu strukturiert

© PhotoDisc

Die im deutschen und österreichischen Markt tätige Dialog Lebensversicherungs-AG kann auf ein starkes Geschäftsjahr 2004 zurückblicken und hat sich entschlossen, ihre Vertriebsregionen neu zu strukturieren.

Nach seiner Neupositionierung im Herbst erlebte der Augsburger Maklerversicherer nach eigenen Angaben einen starken geschäftlichen Aufschwung. So konnte in 2004 das Neugeschäftsvolumen mit einer Rate von 92,6 Prozent im laufenden Beitrag signifikant gesteigert werden. Als Ursachen für das außergewöhnliche Wachstum sieht Rüdiger R. Burchardi, Vorstand für Vertrieb und Marketing das hoch spezialisierte Portfolio „mit hervorragenden Produkten in der Risiko- und Berufsunfähigkeitsversicherung“. Die verstärkte Ansprache der mehr als 8.200 Partner – Makler, Mehrfachagenten, Geldinstitute und Vertriebe – habe sich in einer deutlichen Geschäftsausweitung niederschlagen. Nun will die Dialog laut Burchardi in noch größerem Umfang weitere Vermittler ansprechen.

„Um den steigenden Umfang der Kommunikation mit unseren Kunden in optimaler Qualität bewältigen zu können“, so der Vertriebschef, „war es erforderlich, unser Vertriebsgebiet neu zu strukturieren. Wir haben deshalb Deutschland in vier statt bisher drei Regionen unterteilt. Nunmehr gliedert sich

das deutsche Vertriebsgebiet in die Regionen Deutschland-Nord, -Mitte, -West und -Süd; unverändert bleibt unsere Region Österreich.“

Zum Leiter der Region Deutschland-Nord wurde Christian Bues neu ernannt. Leiter der Region Deutschland-Mitte ist Martin Dießel. Die Region Deutschland-West wird von Christian Weber, die Region Deutschland-Süd von Stephan Visel geleitet. Die Vertriebsregion Österreich leitet nach wie vor Helmut Karner.

„Mit unserer neuen, aus kleineren Einheiten bestehenden regionalen Vertriebsstruktur“, resümiert Vertriebsvorbstand Burchardi, „verkürzen wir die Wege und können auf die Wünsche unserer Kunden gezielter eingehen. Ich erwarte eine positive Auswirkung auf unsere bestehenden erfolgreichen Partnerbeziehungen und den Aufbau neuer Kooperationen.“

Die Dialog Lebensversicherungs-AG, ein Unternehmen der AMB Generali Gruppe, ist Spezialist für die Absicherung biometrischer Risiken. Als Maklerversicherer gehört die Dialog zu den drei größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt.