

# 1. Augsburger Dialog-Forum 2008

## Treffpunkt der bayerisch-schwäbischen Versicherungsmakler

Bereits im März 2008 führte die Dialog Lebensversicherungs-AG ihr „1. Augsburger Dialog-Forum“ in Augsburg durch. Zu Gast waren 40 Inhaber mittelständischer Maklerunternehmen aus Bayerisch-Schwaben, mit denen die Dialog seit Jahren erfolgreich zusammen arbeitet oder eine neue Geschäftsbeziehung aufgebaut hat.

Wie Vorstand **Rüdiger R. Burchardi** in seiner Begrüßung hervorhob, ist die Dialog das einzige mit Hauptsitz in Augsburg ansässige Versicherungsunternehmen. Gegründet 1971 als Erste Augsburger Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft, nahm sie in den 80-er Jahren ihren heutigen Namen an. Als selbständiges Unternehmen der

AMB Generali Gruppe hat sich die Dialog zu einem Spezialisten für biometrische Risiken und zu einem der führenden Maklerversicherer in Deutschland und Österreich entwickelt. Dank der erfolgreichen Unternehmensausrichtung ist der Marktanteil in den letzten fünf Jahren kontinuierlich von 2,2 Prozent auf 7,6 Prozent angestiegen.

Vertriebsdirektor **Stephan Visel**, verantwortlich für die Vertriebsdirektion Deutschland-Süd, stellte die Produkte des Hauses und ihre Vorteile für den Versicherungsmakler vor. Sie dienen sämtlich dem Vorsorgeschutz, bieten also finanzielle Sicherheit vor den Risiken Todesfall, Berufsunfähigkeit und Altersarmut. Mit Spitzenbewertungen und Auszeichnungen bedacht, sind die Dialog-Produkte für den

Makler und seine Kunden besonders interessant und dabei außerordentlich preisgünstig.

**Barbara Wagner**, stellvertretende Abteilungsleiterin Betrieb, beschrieb den immer wieder top-

bewerteten Service des Hauses und die professionelle Geschäftsabwicklung. Zum Abschluss erläuterte Rechtsanwalt **Torsten Schwendrat**, dass die Dialog alle Anforderungen des neuen Versicherungsvertragsgesetzes in vollem Umfang erfüllt und Maklern sowie Kunden jede gewünschte Form der Antragsbearbeitung ermöglicht. Moderiert von **Hartwig Haas**, Leiter Vertrieb/Marketing, entspann sich im Anschluss an die Vorträge eine lebhaft Diskussion – ein Zeichen dafür, dass die behandelten Themen genau die Interessen der Makler trafen. Bei der anschließenden Führung durch das Haus mit Gesprächen in den Abteilungen bewies die Dialog, dass sie ein „Versicherer zum Anfassen“ ist.



**Die Referenten des 1. Augsburger Dialog-Forums (v.li.): Hartwig Haas, Stephan Visel, Torsten Schwendrat, Barbara Wagner und Rüdiger R. Burchardi, Vorstand Vertrieb und Marketing.**