

## Dialog wächst klar über dem Marktschnitt

Mit 8,3 Prozent Wachstum im Jahr 2008 liegt die Dialog deutlich über dem Marktschnitt. Dazu dürften auch die neu gewonnenen Vertriebspartner beigetragen haben. Im Herbst soll eine Alternative zur Berufsunfähigkeitsversicherung auf den Markt kommen.

Ein starkes Beitragswachstum meldet die in Österreich, Deutschland und Südtirol tätige [Dialog Lebensversicherungs-AG](#). Für das Jahr 2008 weist sie 188,3 Millionen Euro an Einnahmen ein Wachstum von 8,3 Prozent aus. Zum Vergleich: Die österreichische Versicherungswirtschaft verzeichnete nach vorläufigen Zahlen insgesamt ein Wachstum von 2,2 Prozent im Schnitt (VersicherungsJournal [16.2.2009](#)).

Zwar bilanziert die Dialog für Österreich und Deutschland nicht separat. Nach Auskunft des Unternehmens verhält sich der Geschäftsverlauf in Österreich proportional zu jenem in Deutschland.

Den Kunden der Dialog kommt eine konstant gehaltene Überschussbeteiligung in Höhe von 4,3 Prozent zugute.

300 Vertriebspartner gewonnen  
Vertriebsvorstand Rüdiger R. Burchardi ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Als Spezialversicherer für biometrische Risiken sind wir im Maklermarkt hervorragend positioniert. Unsere vielfach ausgezeichnete Serviceorientierung hat auch im Jahr 2008 zu einer starken Zunahme der Zahl unserer Vertriebspartner geführt.“

Dialog-Pressesprecher Hans-Jürgen Danzmann ergänzt: „Die Zahl unserer Vertriebspartner in Österreich ist im Laufe des Jahres 2008 um rund 300 gestiegen.“ Derzeit zählt die Dialog 4.500 Vertriebspartner.



Rüdiger R. Burchardi  
(Foto: Dialog)

### Neues Produkt im Herbst

Für das Geschäftsjahr 2009 gibt sich die Dialog vorsichtig und gibt nur eine „verhaltene“ Prognose ab.

Vor dem Hintergrund der gesamtwirtschaftlichen Situation plant sie jedoch die Einführung einer neuen Selbstständigen-Erwerbsunfähigkeitsversicherung. Sie soll eine „preiswerte Alternative zur Berufsunfähigkeitsversicherung“ sein. Der Start ist für den Herbst geplant.

[Emanuel Lampert](#)