

Pressemitteilung

Wachstum entgegen dem Markttrend

Dialog Lebensversicherungs-AG: Hoher Marktanteilsgewinn im Jahr 2007

Augsburg, 28. Dezember 2007. Im zu Ende gehenden Jahr 2007 konnte die Dialog Lebensversicherungs-AG wieder hohe Marktanteilsgewinne erzielen. Nach aktuellem Stand stieg der Wert in der umsatzstärksten Produktplattform der Dialog, der Risikolebensversicherung, von 6,43 % im Vorjahr auf 7,18 % an. Vertriebsvorstand Rüdiger R. Burchardi führt die Positionsverbesserung im Wettbewerb auf die erfolgreiche Marktbearbeitung des Augsburger Maklerversicherers zurück: „Während das Neugeschäft im deutschen Lebensversicherungsmarkt, bezogen auf den laufenden Beitrag, um 2,7 % schrumpfte, konnten wir dank unseres überzeugenden Produktportfolios und der serviceorientierten Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern unsere Stellung im Markt deutlich ausbauen. Unsere innovativen Produkte – Risikolebensversicherungen, Berufsunfähigkeitsversicherungen und Fondsgebundene Rentenversicherungen – erfreuen sich beim Makler hoher Wertschätzung, weil sie bei einem außerordentlich günstigen Preis-/Leistungsverhältnis grundlegende Bedürfnisse der Kunden erfüllen.“

In dem rückläufigen Markt konnte die Dialog sich erfolgreich behaupten und im Neugeschäft das hervorragende Vorjahresergebnis noch übertreffen. Der laufende Beitrag erhöhte sich nach vorläufigen Berechnungen um 2,3 % auf 31,50 Mio. € (Vorjahr 30,78 Mio. €). Die Stückzahl der Verträge liegt mit 44.518 auf dem Vorjahresniveau von 44.507, die Versicherungssumme erhöhte sich um 1,1 % von 5.525,40 Mio. € auf 5.584,71 Mio. €. Die gebuchten Bruttobeiträge stiegen gegenüber dem Vorjahr deutlich an, im Bestand gab es ein kräftiges Wachstum.

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist Teil der deutschen AMB Generali Gruppe. Nach Bewertung der unabhängigen Rating-Agenturen Fitch und Moody's zählt sie zu den besonders finanzstarken Unternehmen. Als reiner Maklerversicherer ist die Dialog der Spezialist für die Absicherung biometrischer Risiken. Die mit dem Portfolio angebotenen Vorsorgelösungen dienen dem Schutz gegen die existenziellen Risiken Todesfall, Berufsunfähigkeit und Langlebigkeit. Als Maklerversicherer gehört die Dialog zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt.