

Pressemitteilung

Wegen Riesenresonanz Roadshow-Tour verlängert

„Goldene Zeiten für Ihren Verkauf“ – Dialog informiert über Biometrisches Optimierungsmodell

Augsburg, 17. März 2008. Am 25. Januar 2008 wurde das Biometrische Optimierungsmodell der Dialog Lebensversicherungs-AG mit dem „**Goldenen Bullen**“ des Axel Springer Finanzen Verlags als „innovativstes Versicherungsprodukt des Jahres“ ausgezeichnet. Seit Februar ist die Dialog auf Tour, um Makler, Pools, Vertriebe und Banken über die einzigartigen Vorteile des neuen Produkts zu informieren. Biometrisches Optimierungsmodell, kurz „BOM“ genannt, bedeutet umfassender Vorsorgeschutz gegen die existenziellen Risiken Todesfall, Berufsunfähigkeit und Langlebigkeit zu konkurrenzlos günstigen Beiträgen.

Auf den Veranstaltungen erläutert der zuständige Dialog-Vertriebsdirektor das innovative Produktkonzept, die Dialog-Schwestergesellschaft Generali Investments gibt den Vermittlern Empfehlungen zum Management ihrer Kundendepots im Rahmen einer optimal gestalteten Altersvorsorge. Unter dem Stichwort „Kundennutzen“ wird der vielfach prämierte Service der Dialog im Detail vorgestellt. Der Bonbon der Veranstaltung: Ein **goldener Mini Cooper Clubman** mit Komplettausstattung ist zu gewinnen!

Die Termine sind:

Bielefeld	31. März 2008
Rostock	03. April 2008
Kassel	09. April 2008
Berlin	10. April 2008
Kiel	10. April 2008

Beginn ist jeweils 10.00 Uhr, Ende um 13.00 Uhr mit anschließendem Mittagsbrunch.

Anmeldungen nimmt Frau Ulli Ammen, Tel. 0821/319-1128, gern entgegen.
Per E-Mail ist die Anmeldung möglich unter roadshow@dialog-leben.de.